LA RÉUNION À AVIGNON

Collectif & Compagnies

BILAN DE COMMUNICATION

FESTIVAL OFF D'AVIGNON

ÉDITION 2022

SOMMAIRE

Présentation	Page 3 - 4
Les partenaires	Page 5
Temps fort du 12 juillet	Page 6
Création d'une identité visuelle et graphique	Page 7
Communication papier	Page 8
Communication numérique	Page 9 - 10
Autres supports de communication	Page 11
Relations presse	Page 12 - 13
"Ils affirment"	Page 14
Retour en images	Pages 15 à 18
Conclusion	Page 19

Dossier accompagné d'une revue de presse

PRÉSENTATION

L'été 2022, à l'occasion de l'iconique Festival Off d'Avignon, 9 compagnies réunionnaises ont présenté leurs créations respectives dans 5 lieux au cœur de la Cité des Papes.

C'est dans cette perspective que ces 9 compagnies ont, quelques mois plus tôt, décidé d'unir leurs efforts au sein d'un "Collectif des compagnies réunionnaises à Avignon".

Cette démarche commune a abouti à un franc succès grâce à l'implication des compagnies et au soutien des pouvoirs publics et salles culturelles de l'île.

Cette synergie a permis aux compagnies et aux artistes réunionnais de montrer tout leur talent et leur professionnalisme dans l'Hexagone.

"NOUS ESPÉRONS QUE CETTE PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE NOTRE RÉGION À CE FESTIVAL DE RENOMMÉE MONDIALE IMPULSERA, PAR LA SYNERGIE QU'ELLE SUSCITE, UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE LA DIFFUSION DES CRÉATIONS RÉUNIONNAISES AU NATIONAL, POUR LES ANNÉES À VENIR."

LES MEMBRES DU COLLECTIF

Suite...

PRÉSENTATION

CONTEXTE
Des aides financières exceptionnelles accordées par les entités publiques locales au mois de mars 2022 ont permis au Collectif de faire appel à des prestataires pour l'accompagner sur les missions de communication et de relations avec la presse (chargé de communication, graphiste, monteur vidéo, attaché presse).

ENJEU
Concevoir des supports et des actions de communication visant à la promotion des spectacles de 9 compagnies réunionnaises de spectacle vivant, fédérées en Collectif. Les spectacles ont été programmés entre le 7 et 30 juillet 2022 au Festival Off.

OBJECTIFS
- Fédérer au niveau local les partenaires et le grand public
- Promouvoir les spectacles programmés pendant tout le Festival d'Avignon
- Valoriser l'existence nouvelle du Collectif

CIBLES
Réunionnais(es)
Partenaires
Potentiels spectateurs(trices)

BUDGET DE COMMUNICATION
Le budget alloué à la communication a permis de rémunérer les différents prestataires et de payer les coûts liés à l'impression et à l'envoi des supports de communication. Ce budget a été respecté.

CADRE
Deux membres du Collectif ont été nommées "référentes communication' permettant ainsi de fluidifier la relation entre le Collectif et l'équipe de communication.

LES PARTENAIRES

Une telle aventure collective n'aurait pas pu se réaliser dans les mêmes conditions sans l'aide précieuse des institutions publiques ainsi que le soutien des salles culturelles locales et de structures incontournables du paysage culturel réunionnais.

Présence des logos, mot des partenaires financiers, rédaction d'un édito, discours lors du temps fort, mentions sur les réseaux sociaux, newsletter, e-mailing, invitations... Dans la conception de l'ensemble des outils et actions de communication, le Collectif a été soucieux de valoriser cette démarche partenariale.

ENCORE MERCI À EUX !

CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE ET GRAPHIQUE

- Vitalité des créations "péi"
- Aspect fédérateur du Collectif
- Rayonnement de notre territoire ultramarin
- Lien avec Avignon

C'est à partir de ces éléments généraux que la graphiste réunionnaise, Mélanie Chevallier, a imaginé un univers visuel et graphique pour le Collectif.

LE LOGO

Plusieurs essais ont été réalisés pour permettre d'aboutir à la proposition typographique ci-après. L'objectif était de rendre le message le plus lisible possible sur place, au Festival d'Avignon, tout en valorisant la démarche collective des 9 compagnies de spectacle vivant.
Quant à la "feuille songe" caractéristique de La Réunion (proposition faite lors d'échanges mail par l'une des membres du Collectif), elle apporte une touche illustrative et esthétique à l'ensemble.

Choix des typos : Alatsi et Helvetica Condensed
Choix des coloris : Bleu et orange

LA RÉUNION À AVIGNON
Collectif & Compagnies

DÉCLINAISON POUR LES SUPPORTS

Une déclinaison reprenant la charte graphique du logo a été imaginée pour la conception des supports. L'objectif étant de donner à ce Collectif une identité propre et reconnaissable que l'on soit au cœur du Festival à Avignon ou sur la toile numérique.

Ci-dessous, la couverture du livret de 26 pages.

Evénement

TEMPS FORT DU 12 JUILLET

Réunies en Collectif, les 9 compagnies réunionnaises ont tenu à rencontrer les professionnels du spectacle vivant de l'Hexagone, les artistes et les institutions.

Temps fort organisé mardi 12 juillet 2022 entre 12h et 14h à l'Espace Alya, théâtre situé au cœur de la Cité des Papes.

La tenue du temps fort a été couronnée de succès. Au total, près de 80 personnes se sont retrouvées dans un cadre convivial et propice à la rencontre. Les porteurs de projet pour chaque spectacle, dans une stratégie de tour de tables et assistés par deux maîtres de cérémonie et autres complices, ont ainsi bénéficié d'un moment privilégié avec les professionnels du spectacle vivant de l'Hexagone.
Le festival d'Avignon attire chaque année plus d'un millier de programmateurs en quête de spectacles pour leurs futures saisons, programmateurs de scènes nationales, salles publiques et privées, soit autant d'opportunités de programmation.
L'occasion également d'évoquer les spécificités territoriales et de faciliter l'accès des programmateurs aux dispositifs de soutien en faveur de l'exportation des spectacles ultra-marins.

"Cette année, vous l'avez fait, vous vous êtes réunis, vous avez travaillé un projet clair et cohérent, vous avez sollicité les institutions qui ne pouvaient vous envoyer une fin de non recevoir vu l'élan collectif. (...) Des opérations de visibilité et des journées professionnelles, j'en ai vu pas mal et vous pouvez être fièr.e.s du résultat. (...) Le monde se créolise. D'après l'ami E. Glissant, "la créolisation, c'est l'avenir pressenti des cultures du monde, résultant de leur mise en relation active et accélérée". Il faut juste que les acteurs de la culture dans l'hexagone s'en rendent compte et se disent qu'en la matière, les Cies réunionnaises et ultra marines ont quelques décennies d'avance (que leur propos soit centré ou non sur l'identité ou la créolité, comme vous l'avez montré lors de cette journée du 12 juillet)." Jean Cabaret, professionnel de la culture et du spectacle vivant

Très investi durant de nombreuses années pour la culture à La Réunion, Jean Cabaret (à droite sur la photo) pilote désormais des projets culturels en tant que chargé de mission à la Maison des Cadres d'Indre et Loire.
Ce mardi 12 juillet, il avait accepté d'endosser le rôle de "Maître de Cérémonie" aux côtés de Gilles Cailleau, Directeur du Séchoir et du K, scène conventionnée de Saint-Leu à La Réunion.

Remerciements chaleureux à tous les deux pour cette précieuse et symbolique contribution!

COMMUNICATION

PAPIER

CARTE POSTALE

Format A6
Tirage: 5000 exemplaires

Placées dans les halls d'accueil ou à l'extérieur des Théâtres et distribuées dans la rue ou pendant la parade.

LIVRET

Format A5
Tirage: 1000 exemplaires
Nombre de pages: 26

Il présente le Collectif, répertorie et détaille les 9 spectacles réunionnais programmés, mentionne les partenaires et soutiens.

COMMUNICATION

NUMÉRIQUE

La Réunion à Avignon, Collectif & Compagnies

Sur le mois du Festival

48.600 personnes touchées par les publications

10.700 interactions (réactions et commentaires)

1.178 personnes atteintes via les "événements"

295 clics sur des liens

18 MAI 2022
Création de la page

De la mi-mai à la fin du mois de juillet 2022

Couverture totale*	66.704 personnes atteintes
Couverture payée**	40.271 personnes atteintes
90	publications
31	stories

Publications qui ont rencontré le plus de succès

"Une semaine déjà"

Publié et sponsorisé le 13 juillet 2022
Couverture 36.000
Interactions 6,100
Affichage des photos 4246
Réactions 271
Partages 27

"Devant l'entrée du village du Off"

Publié le 7 juillet 2022
Couverture 2,3K
Interactions 520
Réactions 187
Partages 16

"Entre 5 et 9 jours, c'est le temps..."

Publié le 21 juillet 2022
Couverture 2.600
Interactions 263
Réactions 49
Partages 6

Source : Meta business suite de Facebook

**Nombre de personnes ayant vu l'un des contenus de la page*
***Nombre de personnes ayant vu les 2 publications sponsorisées au moins une fois*

COMMUNICATION

NUMÉRIQUE

NEWSLETTER ET E-MAILING

Une newsletter amorçant le début du Festival a été envoyée à 60 destinataires, partenaires et professionnels.

Envoi le 4 juillet “Festival J-3”
64,4 % de taux d’ouverture

La presse nationale a été conviée à une rencontre avec le Collectif.

Au total, près de 700 journalistes et rédactions ont reçu l’invitation mail et un dossier de presse.

Professionnels de la culture et partenaires ont été conviés au temps fort du 12 juillet.

L'invitation électronique a été envoyée à plus de 1.500 destinataires.

AUTRES OUTILS

Afin de toucher le plus grand nombre, plusieurs outils numériques ont été utilisés pour adapter et mettre à disposition les supports de communication à l'instar de **Calameo** (liseuse en ligne), **Canva** (outil de design graphique), **Linktree** (plateforme en ligne permettant de regrouper plusieurs liens), **Youtube** (site d'hébergement de vidéos) ,ou encore **Mailchimp** (logiciel d'envoi de newsletter et campagnes marketing)

La communication interne du Collectif a été réalisée par échanges **mail** via un compte de messagerie dédié au Collectif, sur **Whatsapp** (application de messagerie instantanée) tout au long du festival et via **Google drive** (plateforme de partage de fichiers et de stockage).

COMMUNICATION

AUTRES SUPPORTS

SAC PERSONNALISÉ

Plus d'une centaine de "tote bag" en coton et personnalisés du logo du Collectif ont été réalisés et distribués à l'occasion du temps fort du 12 juillet 2022.

A l'intérieur du sac ont été disposés le livret du Collectif ainsi que des petites attentions "made in Réunion" et goodies fournis par l'Ile de La Réunion Tourisme (IRT).

TEASER VIDÉO

A partir d'images et vidéos des spectacles et de l'univers graphique du Collectif, le professionnel réunionnais, Vincent Laborde, a réalisé un teaser général d'une minute et 30 secondes.

Remerciement particulier au Collectif l'Alpaca Rose et à Alexis Campos ayant autorisé l'utilisation de la création musicale du spectacle "Terminus" signée El Perron.

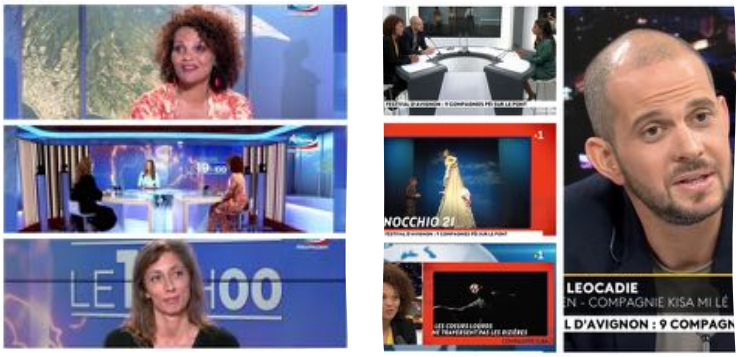
RELATIONS PRESSE

EN AMONT DU FESTIVAL

Plus que jamais au regard d'actualités menaçantes, et malgré des réalités économiques parfois complexes, les artistes du spectacle vivant de notre territoire de l'océan Indien ont montré leur capacité à aller de l'avant, se structurer et rayonner en dévoilant toute leur vitalité créative au-delà de leur territoire ultra-marin.
Il était donc important de parler de cette aventure culturelle, collective et humaine aux Réunionnais(es), en amont de l'ouverture du Festival début juillet.

Des éléments de communication ont été envoyés à une soixantaine de journalistes et rédactions locales avec des objectifs concrets : obtenir à minima une visibilité dans les deux journaux de presse écrite et un plateau télévisé. Malgré des délais restreints avant le départ des artistes et représentants des compagnies, ces objectifs ont été atteints.

Revue de presse complète associée à ce document



RELATIONS PRESSE

PENDANT LE FESTIVAL

Le Collectif a confié cette mission à Cédric Chaory, attaché de presse ayant déjà travaillé sur le Festival d'Avignon. Dès le mois de mai, les rédactions ont été sollicitées.

Pendant le Festival, une rencontre presse a été organisée et des journalistes ont été accueillis sur les représentations.

Les spectacles réunionnais et le Collectif ont bénéficié d'une excellente couverture médiatique.

Lundi 23 mai
Envoi du dossier de presse à 696 journalistes

Semaine du 30 mai
Constitution d'un fichier plus précis sur la présence des médias à Avignon

Lundi 20 juin
Prise de contact avec les services presse et communication des théâtres
Relance téléphonique auprès des journalistes

Jeudi 30 juin
Envoi du dossier de presse aux 198 journalistes accrédités au OFF

Mardi 12 juillet
Organisation d'une rencontre presse

+ DE 70
RETOMBÉES MÉDIATIQUES
(annonces, interviews, critiques)

Mention spéciale pour le spectacle "Kan lamour èk lo azar i zoué avek" de la compagnie Sakidi qui a bénéficié d'une couverture médiatique exceptionnelle, notamment mentionné dans un article de la critique culture du New York Times, Laura Cappelle.

Revue de presse complète associée à ce document

ILS ONT DIT...

“Avoir le soutien et la présence active des institutions, des salles réunionnaises, de la presse, de structures nationales (théâtres, scènes labellisées, ONDA...), c'est magnifique. Tout est posé pour que les Cies qui tenteront l'aventure Avignonnaise dans le futur puissent profiter de cette base de soutien et de cette dynamique”

Jean Cabaret, professionnel de la culture et du spectacle vivant

“Ravis de tous les bons échos et le rayonnement pour le spectacle vivant et l'île”

Cité des Arts, structure pluridisciplinaire de La Réunion

“La Réunion lé là !!!
Bravo aux compagnies réunionnaises qui œuvrent pour la démocratisation des arts et de la culture sur l'île
Un engagement reconnu sur l'île aujourd'hui
Des créations qui ont le mérite d'être exportées
Bravo
”

Nadine.B, internaute

"Oh la belle rencontre!!! Et l'immense honneur d'accueillir Rufus parmi les spectateurs de "Qui sait ce que voit l'autruche dans le sable" ! Ses mots comme un baume : 'Fragance de jasmin sur la place au théâtre des Lila's, ce matin à la plage. Beckett m'a attiré dans les charmes de la marchande de sable Isabelle Martinez, les marionnettes nous parlent d'elle et nous avons très vite envie de l'aimer (...)'
"GRATITUDE" me dépose-t-il au creux de l'oreille..."

Isabelle Martinez à propos de Jacques Narcy dit Rufus, grand comédien français

"Gayar emmène nout lang dan' peï déor... fé à zot plézir à Avignon..."

Sonia Bardinot, élue à la culture à Saint-Denis de La Réunion, à propos du spectacle présenté en créole, "Kan lamour èk lo azar i zoué avek"

"J'ai débarqué dans le paysage artistique réunionnais il y a peu et je me suis retrouvée propulsée au milieu de vous: les artistes et compagnies parmi les plus talentueux et prestigieux de la Réunion (...) Mon festival n'aurait pas été aussi joyeux et enthousiasmant sans ce souffle collectif par lequel je me suis sentie portée..."

Claire Nativel, artiste et membre du Collectif

"Très bel article tellement mérité pour ce magnifique solo de Soraya que j'ai revu avec émotion, encore plus beau que les premières fois ! Longue vie à ce spectacle qui doit être diffusé largement au-delà de La Réunion à la fois pour faire connaître l'extrême qualité de la création réunionnaise, son universalisme et tout simplement sa profonde beauté."

Christine Richet, ancienne Directrice des Affaires Culturelles de La Réunion, à propos du spectacle "Et mon coeur dans tout cela?"

"J'ai fait 6 jours de festival avec 16 spectacles en tout et c'est une de mes plus grosses claques"

Spectatrice, à propos du spectacle "Terminus"

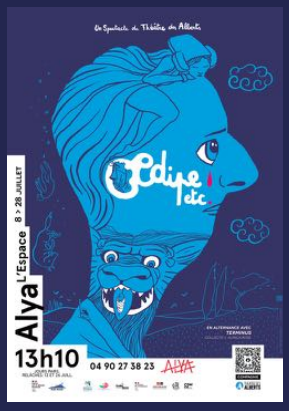
"Avignon c'est terminé !
Une aventure complètement folle, riche, intense !
Je repars avec des valises sous les yeux, une dette de sommeil mais aussi tellement de bonheur, rire, souvenirs inoubliables !
C'était une chance pour moi d'accompagner des projets et des équipes incroyables sans qui ce festival n'aurait pas la même saveur !"

Armande Motais de Narbonne, administratrice et membre du Collectif

Sources : Mail et Facebook

Affiches des spectacles

RETOUR EN IMAGES



Temps fort du 12 juillet

RETOUR EN IMAGES

Affichage, tractage et parade

RETOUR EN IMAGES

Rencontre avec le public

RETOUR EN IMAGES

En coulisses...

RETOUR EN IMAGES

Une première aventure collective couronnée de succès

CONCLUSION

Le Collectif a dû en peu de temps se forger une identité pour représenter à la fois 9 compagnies aux univers et disciplines artistiques très variés, **soit une cinquantaine de personnes amenées à se déplacer sur le Festival Off d'Avignon,** associer des partenaires institutionnels et culturels, et offrir à un territoire ultramarin l'occasion de rayonner au sein d'un événement culturel de renommée internationale.

Le succès de cette première expérience fédératrice ouvre de belles et prometteuses perspectives pour les compagnies réunionnaises de spectacle vivant.

MELANIE RODDIER
Responsable de communication et relations presse pour le Collectif
melroddier@gmail.com / 06 93 64 30 21

J'ai pris beaucoup de plaisir à défendre les intérêts communs de 9 compagnies de spectacle vivant aux approches si éclectiques. J'ai apprécié la capacité des uns et des autres à "jouer le jeu" du Collectif malgré les contraintes individuelles, les délais ambitieux et les points de vue parfois divergents.

Merci pour votre confiance et un grand bravo à toutes et tous ! Que votre élan collectif ouvre la voie à de futurs projets et nouvelles perspectives.