

LES RENCONTRES DE



Quels spectacles pour quels publics ?

Compte-rendu

Jeudi 30 mars 2023
Théâtre Vladimir CANTER
Saint-Denis

30 participant·e·s

LES RENCONTRES DE



Quels spectacles pour quels publics ?



INTRODUCTION

David CHASSAGNE - KOLET'



GRAND public ≠ PETIT public ?

JEUNE public / TOUT public

JEUNE public ≠ VIEUX public ?

LE public ou LES publics ?

Le public ou les SPECTATEURS ?

Public AVERTI ≠ public POPULAIRE ?

Public ≠ PRIVÉ ?

.....



Pour qui crée-t-on ?



Tout le monde doit-il venir au spectacle ?

Faut-il toucher tous les publics ?

Faut-il donner au public ce qu'on pense qu'il veut voir ?

Faut-il l'amener vers ce qu'il ne pensait jamais voir ?



"Parlons de personnes plutôt que de public conformément aux droits culturels, dans des relations d'humanité"

"La segmentation des publics"

"Quelle pertinence y a t'il à parler de démocratisation de la culture" ?

"Le cas spécifique du jeune et très jeune public"

"La formation à la médiation culturelle"

*"Les pratiques culturelles des Réunionnais.
Les habitudes de consommation culturelle digitales.
Les typologies de publics"*

LES RENCONTRES DE



Quels spectacles pour quels publics ?



PUBLIC·QUE
(adjectif)

D'État

Qui dépend de,
géré par l'État

- Domaine Chose
- Secteur Dette
- Service Fonction
- Trésor Droit
- Assistance Force...

Qui est général, commun à tous

À l'usage de tous, dont la gestion
revient aux collectivités

- Domaine
- Bien

Qui concerne l'ensemble de la population

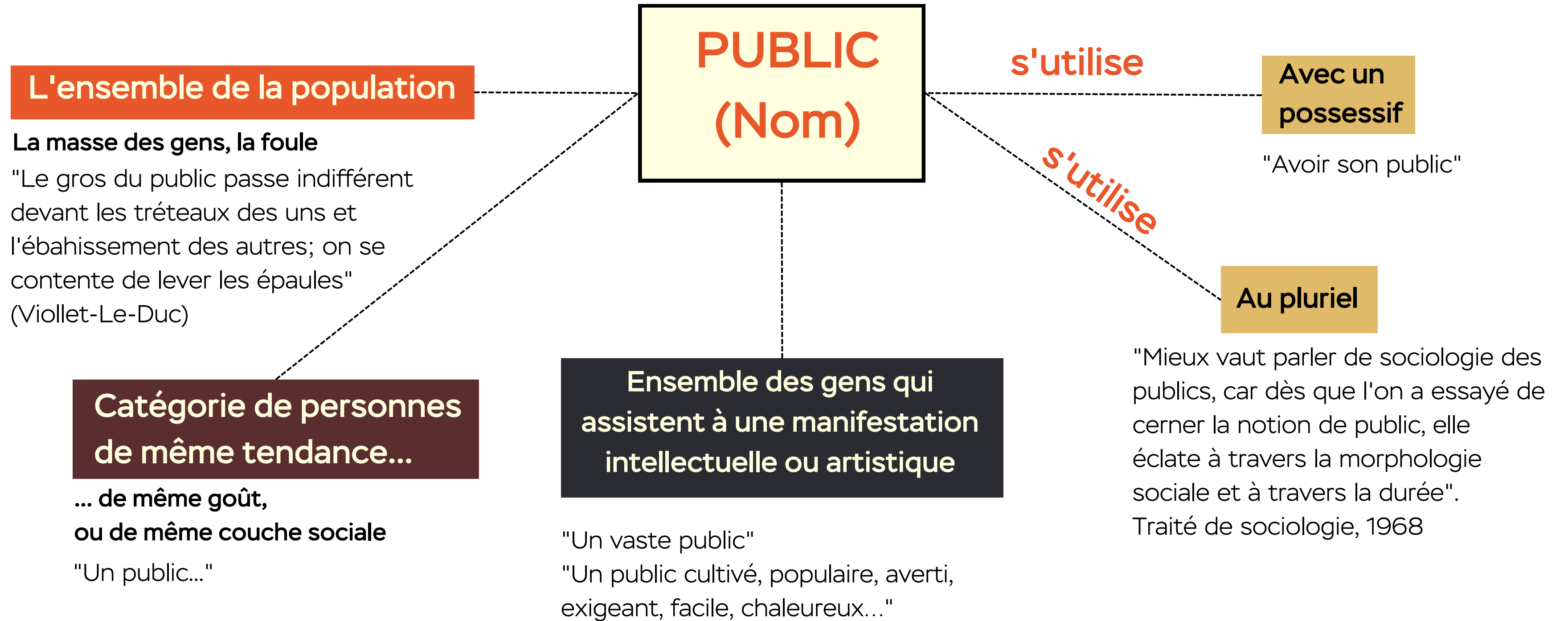
- Bonheur Salut
- Ordre Santé
- Morale Sécurité
- Hygiène Travaux
- Ennemi Libertés...

Qui est connu

"De notoriété..."

Auquel tout le monde peut participer

- Bal
- Spectacle
- Manifestation
- Consultation...



LES RENCONTRES DE



Quels spectacles pour quels publics ?



Interventions

Loup Wolff - Directeur régional de l'Insee

Enquête sur les pratiques culturelles
des Réunionnais

**Thomas Bordese, directeur des
Electropicales**

Enquête sur les publics des Electropicales

Philippe Fabing, institut Sagis océan Indien

Enquête Cité des Arts - Cinor

Gilles Cailleau, directeur du Séchoir

**Jean-François Rebeyrotte, enseignant en
médiation culturelle à l'Université de La Réunion**

Étude sur les non-publics, autour du Leu Tempo
Festival

**Patricia Profil, conseillère régionale déléguée
à la Coopération régionale en matière sportive
et culturelle**

LES RENCONTRES DE



Quels spectacles pour quels publics ?



Loup WOLFF - Insee

Enquête sur les pratiques culturelles
des Réunionnais (2019 - Publication 2022)

Spectacle vivant à La Réunion : Traditions et pratiques contemporaines

Enquête « Pratiques culturelles » à La Réunion

Rencontre professionnelle KOLET' – 30 mars 2023
Au théâtre Vladimir Canter



05/07/2022

Quelques éléments de contexte :

- 50 ans d'enquêtes sur les pratiques culturelles en France
- La première fois à La Réunion en 2019

- Deux publications parues en 2022, en partenariat Insee-Min culture-DRAC
 - Attention photographie pré-Covid ! (interrogations sur les transformations induites par ces événements)

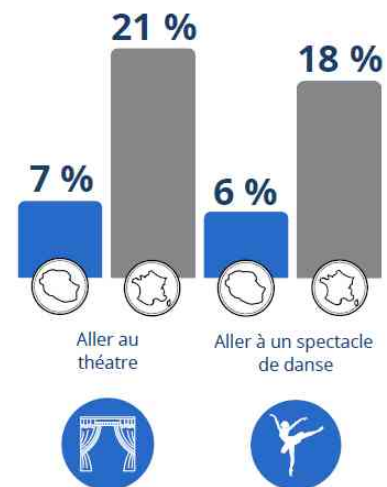
- Et maintenant : des données publiques accessibles aux chercheurs

Forte participation aux spectacles de rue

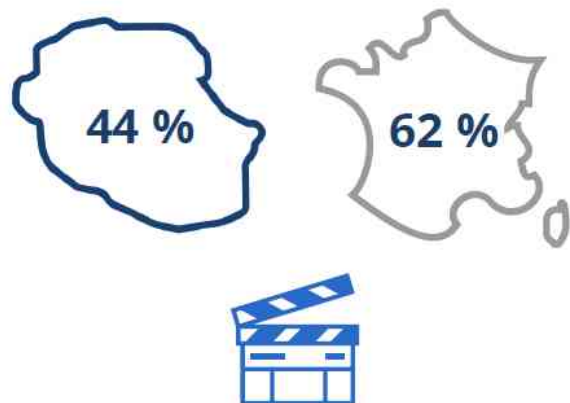


Part des 15 ans ou plus ayant assisté à un spectacle de rue selon le lieu de résidence

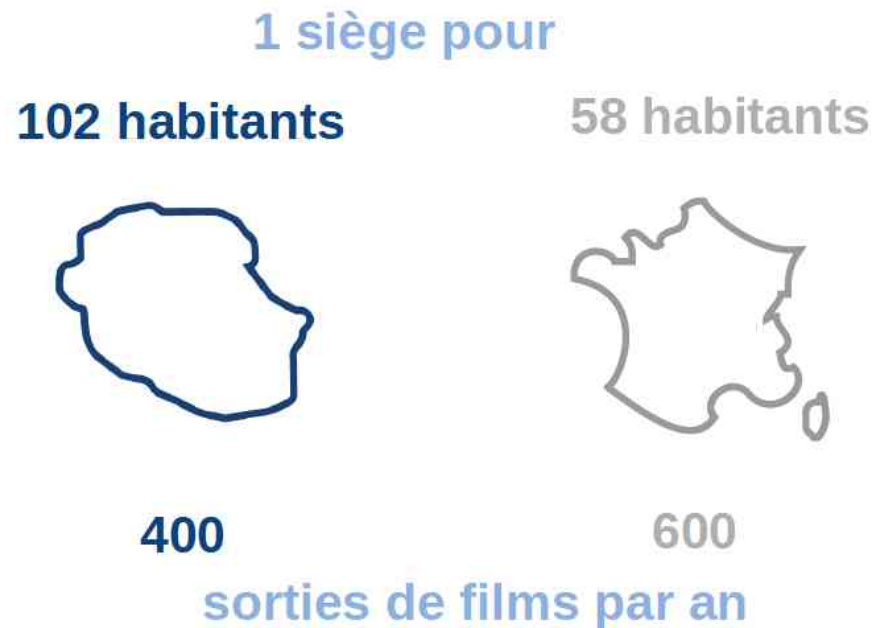
Faible fréquentation des équipements culturels



Part des 15 ans ou plus étant allés au théâtre ou à un spectacle de danse selon le lieu de résidence

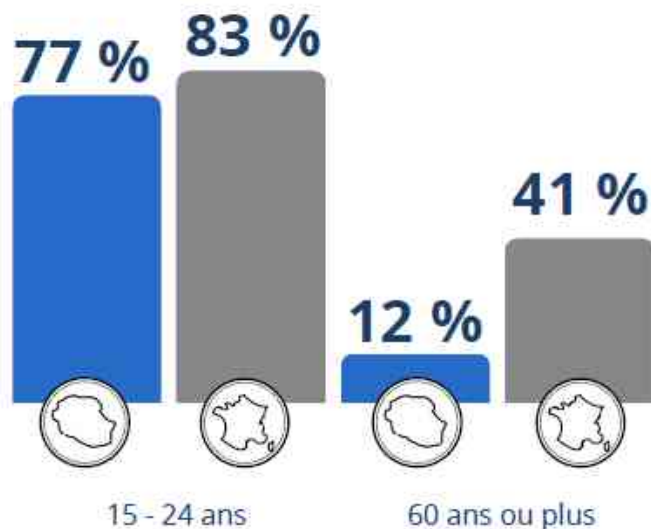


Part des 15 ans ou plus étant allés au cinéma l'année précédant l'enquête selon le lieu de résidence

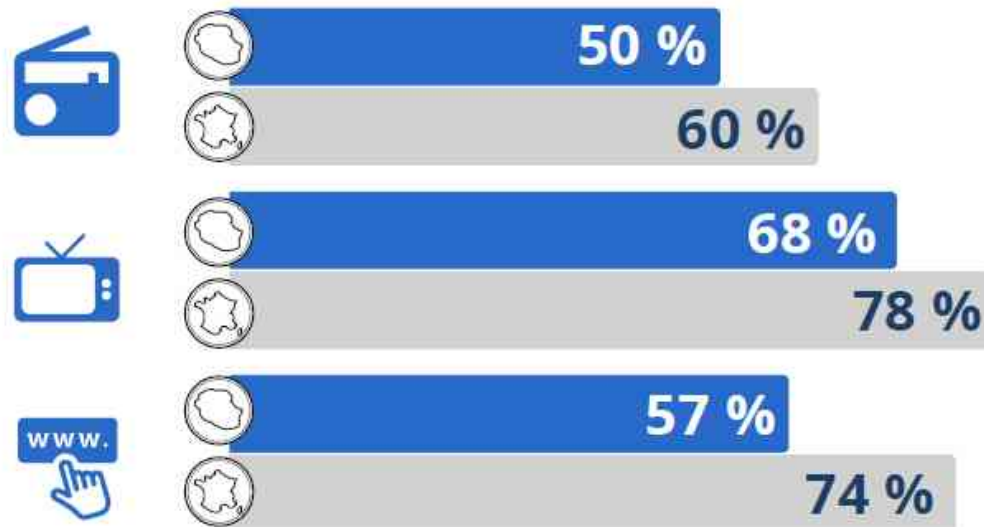


Source : Deps-doc/ministère de la Culture, enquête sur les Pratiques culturelles en France métropolitaine (2018) et à La Réunion (2019-2020)

Sources :
données Hexagone : Centre National du Cinéma (2016)
données La Réunion : Direction des affaires culturelles de La Réunion (2016)

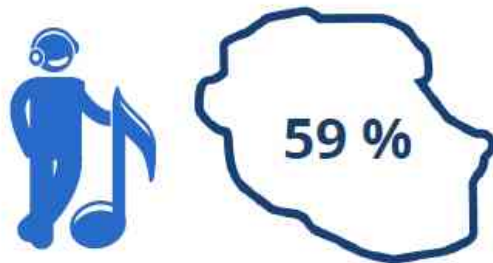


Parts de la population de 15-24 ans et 60 ans ou plus étant allée au cinéma l'année précédant l'enquête, selon le lieu de résidence



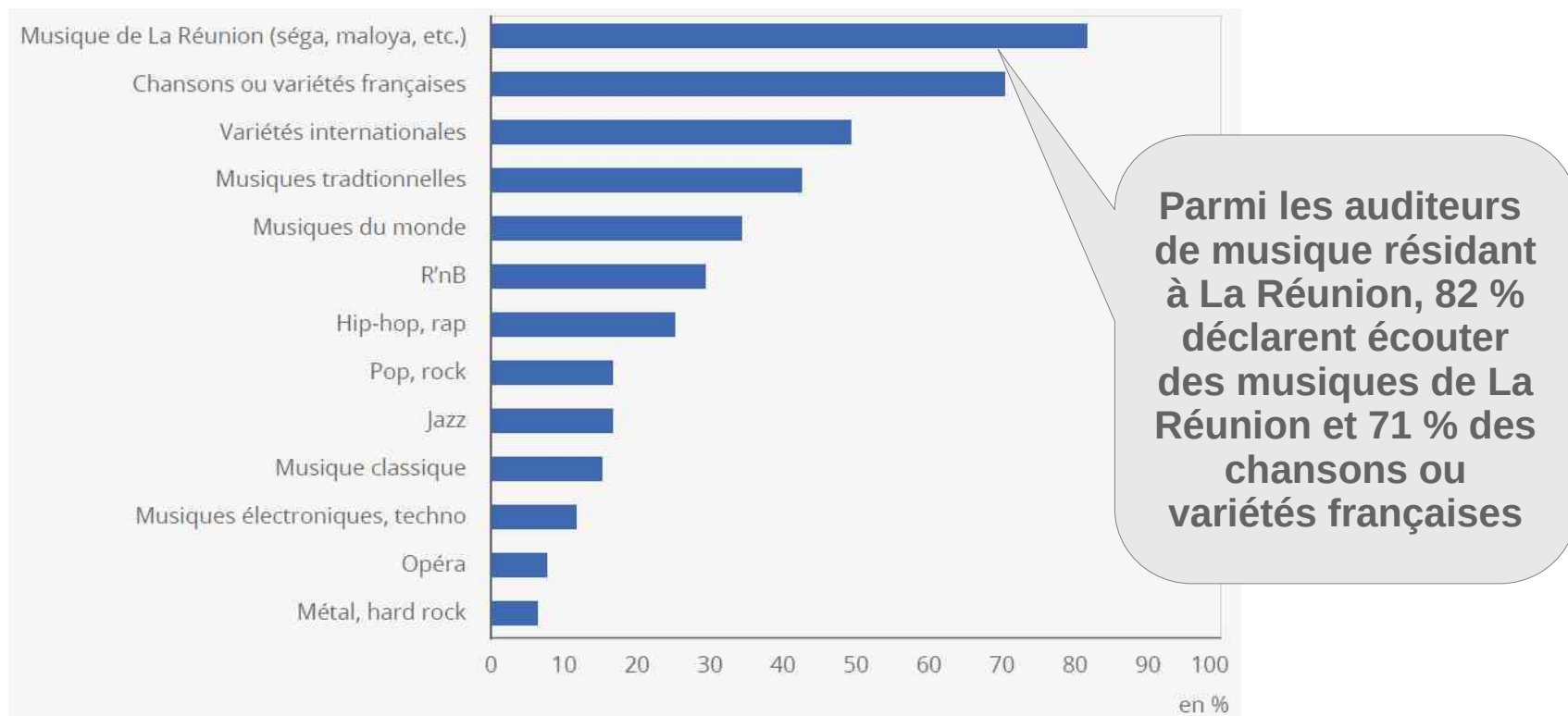
Parts des habitants de La Réunion et de l'Hexagone déclarant écouter la radio, regarder la télévision ou se connecter à internet tous les jours ou presque

6 RÉUNIONNAIS SUR 10 ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE TOUS LES JOURS OU PRESQUE



Part des 15 ans ou plus déclarant
écouter de la musique tous les jours
ou presque selon le lieu de résidence

Part des habitants de La Réunion, auditeurs de musique selon le style de musique écouté



Source : Deps-doc/ministère de la Culture, enquête sur les Pratiques culturelles à La Réunion (2019-2020)

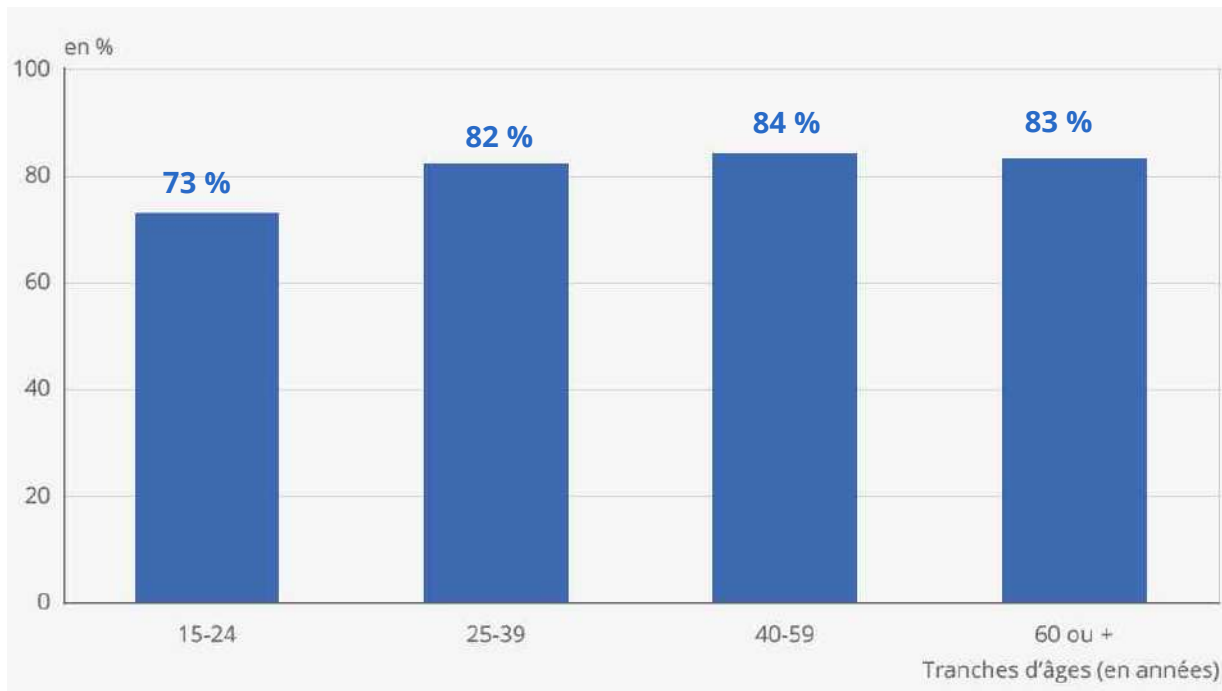


Part des habitants de La Réunion de 15 ans ou plus déclarant maîtriser le créole réunionnais

94 %
des Réunionnais
auxquels les parents
parlaient en créole
durant leur enfance
le parlent également



Part des habitants de La Réunion déclarant maîtriser la langue créole par tranche d'âges



Source : Deps-doc/ministère de la Culture, enquête sur les Pratiques culturelles à La Réunion (2019-2020)

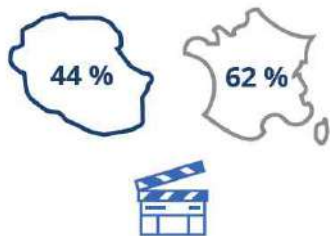
En conclusion, quelques pistes de réflexion :

- En matière de spectacle vivant, des **pratiques intenses à La Réunion**, mais plus tournées vers l'événementiel et/ou l'extérieur
 - Evolution avec les nouvelles générations ?
 - Une tendance également observées avec l'Hexagone, renforcée par la crise sanitaire
 - Une moindre importance des pratiques domestiques
- Un constat (à creuser!) : la **cohabitation de multiples échelles géographiques** dans les espaces culturels réunionnais (créole, mscarin, français, international)

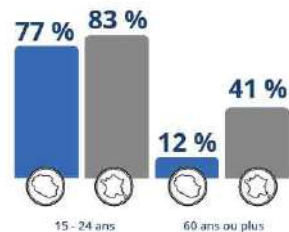
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PRATIQUES CULTURELLES À LA RÉUNION

CINÉMA : UNE MOINDRE FRÉQUENTATION QUE DANS L'HEXAGONE, ET UN PUBLIC JEUNE

44 % des Réunionnais sont allés au cinéma en 2019



77 % des Réunionnais de 15 à 24 ans sont allés au cinéma en 2019



LA MAÎTRISE DE LA LANGUE CRÉOLE TRÈS RÉPANDUE À LA RÉUNION



Part des habitants de La Réunion de 15 ans ou plus déclarant maîtriser le créole réunionnais

94 % des Réunionnais auxquels les parents parlaient en créole durant leur enfance le parlent également

FORTE PARTICIPATION AUX SPECTACLES DE RUE

48 % des Réunionnais ont assisté à un spectacle de rue en 2019



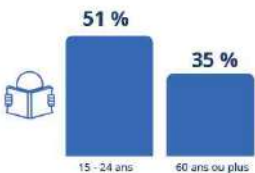
FAIBLE FRÉQUENTATION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

7 % des Réunionnais sont allés au théâtre en 2019



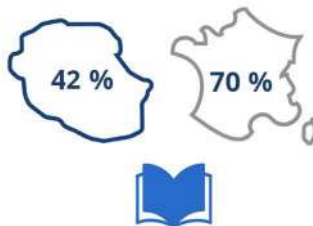
LES JEUNES RÉUNIONNAIS PLUS NOMBREUX QUE LEURS AÎNÉS À LIRE DES LIVRES ...

51 % des Réunionnais de 15 à 24 ans déclarent lire

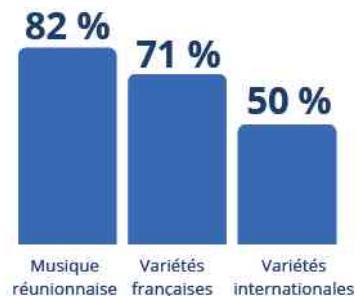


... MAIS LA PRATIQUE DE LA LECTURE RESTE MOINS RÉPANDUE QUE DANS L'HEXAGONE

42 % des Réunionnais déclarent lire

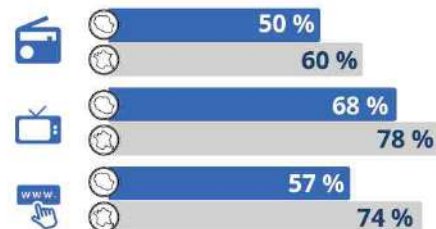


LA MUSIQUE DE LA RÉUNION ET DES MASCAREIGNES PLÉBISCITÉE



RADIO, TV, INTERNET, MOINS DE CONSOMMATION QUOTIDIENNE

50 % des Réunionnais déclarent écouter la radio tous les jours

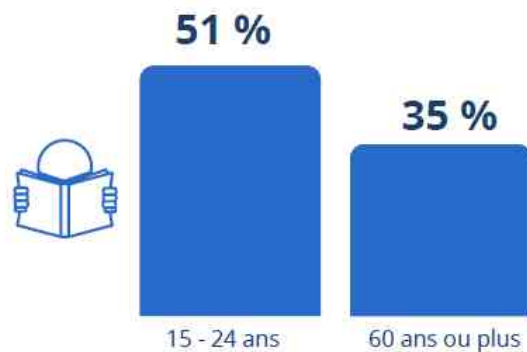


Retrouvez-nous sur

[insee.fr](https://www.insee.fr)

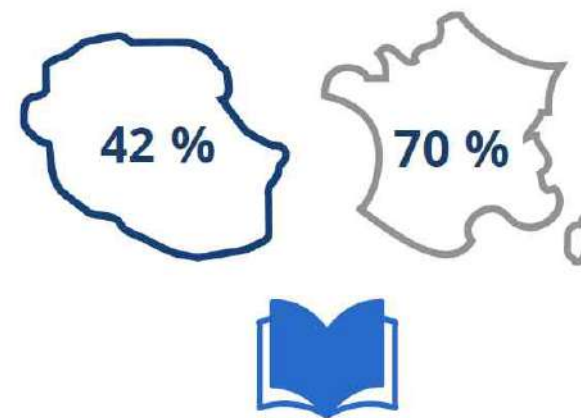


LES JEUNES RÉUNIONNAIS PLUS NOMBREUX QUE LEURS AÎNÉS À LIRE DES LIVRES...



Part des habitants de La Réunion de 15 ans ou plus déclarant lire des livres selon l'âge

...MAIS LA PRATIQUE DE LA LECTURE RESTE MOINS RÉPANDUE QUE DANS L'HEXAGONE



Part des 15 ans ou plus déclarant lire des livres selon le lieu de résidence

- **En 2019, près d'un Réunionnais de 15 ans ou plus sur deux a visité un site du patrimoine**
 - le plus souvent, des visites sur le territoire réunionnais
 - les sites les plus visités :
 - monuments religieux
 - parcs, jardins et quartiers historiques
 - villages de caractère
- **Les personnes très diplômées sont celles qui visitent le plus le patrimoine culturel**

- Parmi 12 sites emblématiques de La Réunion, les plus populaires auprès des Réunionnais sont la Cité du volcan, l'aquarium de Saint-Gilles et Kélonia



Cité du volcan

15%



Aquarium
de Saint-Gilles

13%



Kélonia

11%

Source : Deps-doc/ministère de la Culture, enquête sur les Pratiques culturelles à La Réunion (2019-2020)

- Peu de Réunionnais ont visité un musée ou une exposition au cours de l'année 2019 (7%)

LES RENCONTRES DE



Quels spectacles pour quels publics ?



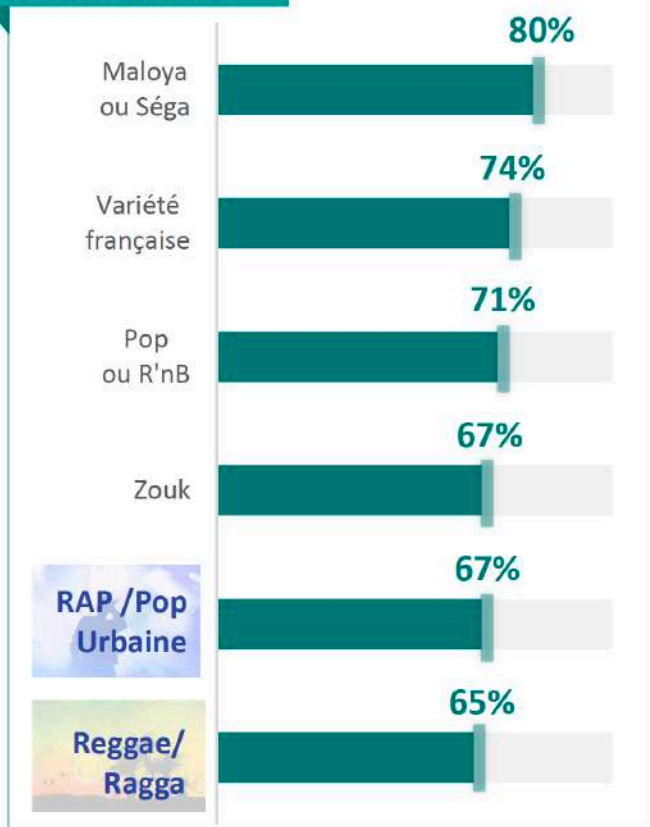
Thomas BORDESE - Electropicales

Enquête sur les publics des Electropicales
(Publication : mars 2021)

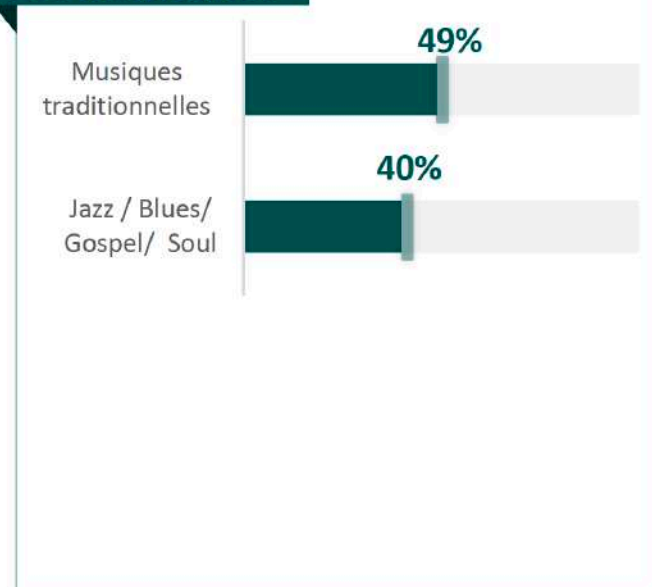
GENRES MUSICAUX

La musique Electro reste assez pointue, ajouter Rap et Reggae élargit considérablement l'audience !

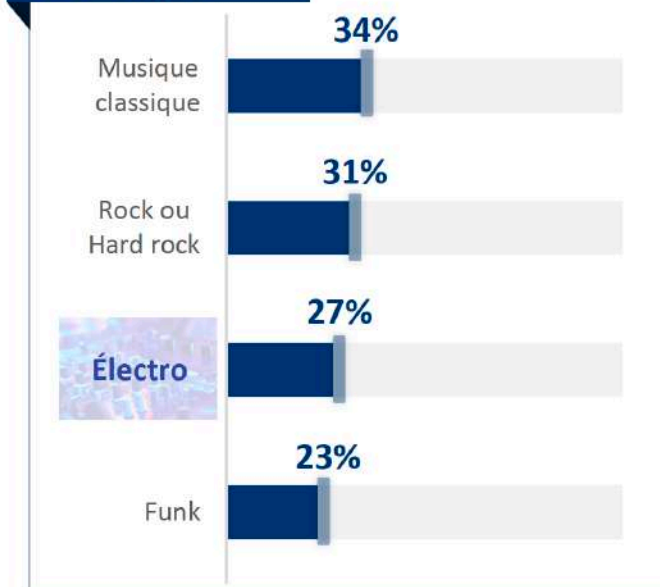
Les Standards



Les Traditionnels



Les Pointus

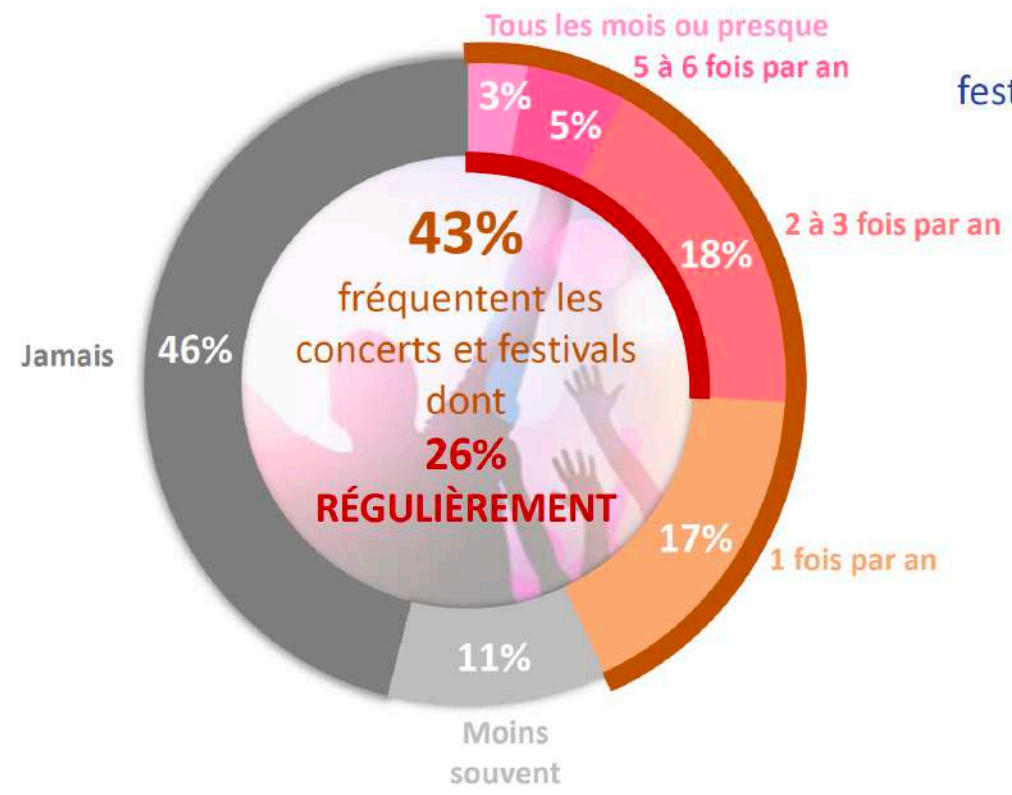


86% des Réunionnais de 16-45 ans écoutent au moins 1 style de musique des Electropicales (Rap/Electro/Reggae)

Q1. Parmi les types musicaux que je vais vous citer, écoutez-vous... ?

FRÉQUENCE PARTICIPATION À DES CONCERTS OU FESTIVALS

Parmi les 16-45 ans, 4 Réunionnais sur 10 sont festivaliers
Ils ont encore plus nombreux parmi les amateurs d'électro



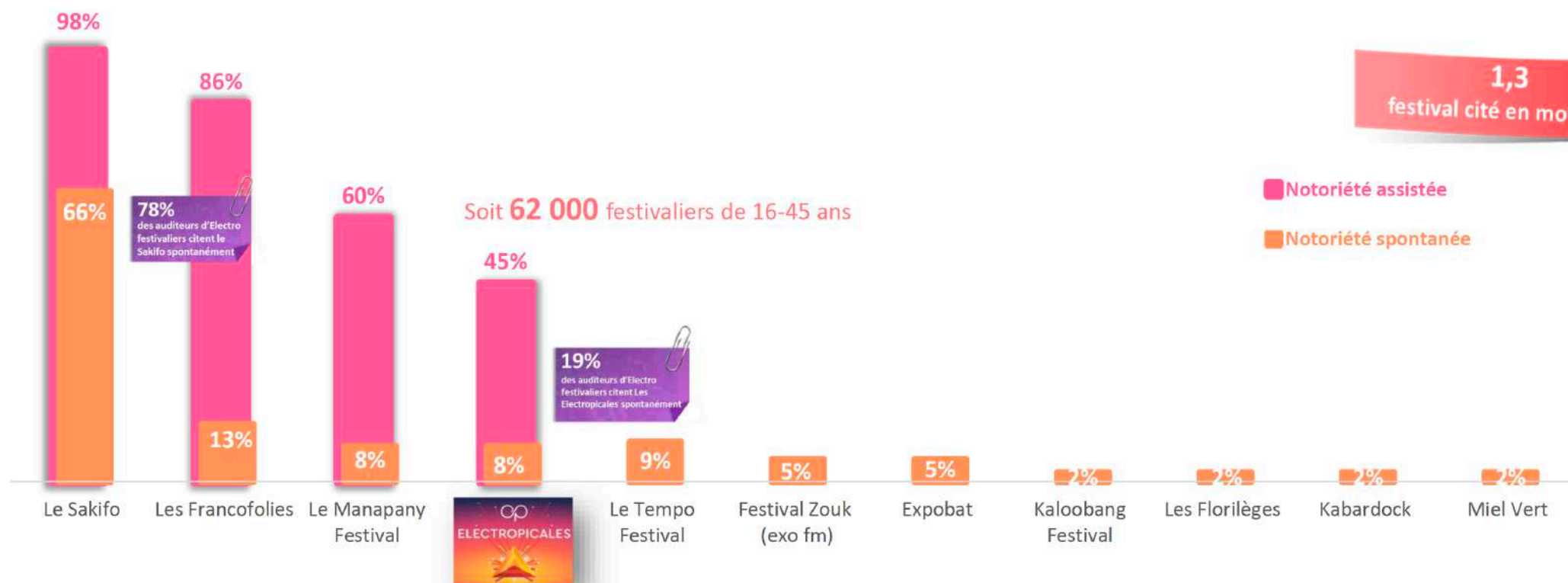
- 54%** des auditeurs d'Electro sont festivaliers
- 49%** des auditeurs de Reggae sont festivaliers
- 47%** des auditeurs de Rap sont festivaliers
- 46%** des auditeurs d'au moins un style de musique sont festivaliers

Q4. Habituellement, avant la Covid, à quelle fréquence vous rendiez-vous à des concerts ou festivals de musique (en dehors des concerts de musique classique) ?



NOTORIÉTÉ DES FESTIVALS

Les festivals de musique plus « généralistes » sont naturellement les plus connus des festivaliers. Malgré leur ancienneté, Les Electropicales sont moins connues



Q5. Quels sont tous les festivals de musique qui ont lieu à la Réunion que vous connaissez ne serait-ce que de nom ?
 Q6. Et connaissez-vous ne serait-ce que de nom les festivals suivants :

INTÉRÊT POUR LES FESTIVALS DE MUSIQUE

Le RAP recueille le plus d'intérêt des festivaliers.

Les auditeurs d'Electro sont toutefois les plus enthousiastes par un concert/festival Electro.

Parmi l'ensemble des festivaliers :



Q8. Dans quelle mesure seriez-vous intéressé par des festivals ou concerts de ...

CHIFFRES CLES



319 000 Réunionnais âgés de 16 à 45 ans dont :



138 000 festivaliers (au moins une fois par an)

POTENTIEL :



37 000 intéressés par les concerts **ELECTRO**



59 000 intéressés par les concerts **SOUND SYSTEME**



80 000 intéressés par les concerts **RAP**



103 000 intéressés par
au moins 1 des 3 programmations

ACTUEL :



62 000 festivaliers **connaissent** les Electropicales



19 000 fréquentent le festival

LES RENCONTRES DE



Quels spectacles pour quels publics ?

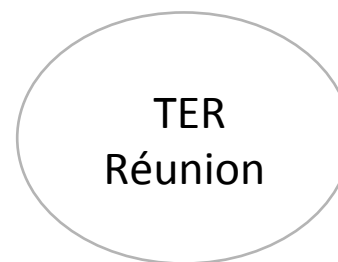


Philippe FABING - Sagis

Enquête de la Cité des Arts
auprès des habitants de la Cinor (2019)

Enquête de la Cité des arts
en face a face auprès des habitants de la CINOR

Pratiques culturelles et artistiques individuelles
notoriété, image et fréquentation de la cité des
arts
juin 2019

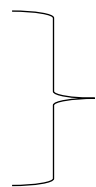


Profil de l'échantillon interrogé

Echantillon : 526 personnes représentatives des habitants de 16 et plus de la CINOR, interrogées en face à face à leur domicile
– durée du questionnaire : une vingtaine de minutes

Représentatif par quotas sur le genre, l'âge et la profession et catégorie sociale de la personne interrogée, après stratification des interviews par commune et Grand Quartier INSEE, dans chaque commune de la CINOR.

Antenne Denis : 73 %
Antenne Marie: 16 %
Antenne Suzanne: 11 %



- Homme: 46 %
- Femme: 54 %



- 16-24 ans: 18 %
- 25-34 ans : 17 %
- 35-44 ans: 18 %
- 45-59 ans: 27 %
- 60ans et +: 20 %



- Salarié du public: 20 %
- Salarié du privé: 54 %
- Indépendant: 6 %
- Demandeur d'emploi: 10 %
- Retraite: 15 %
- Etudiant/ scolaire : 10 %
- Autres sans emploi: 14 %

➤ Valeur d'extrapolation : avec environ 150 000 habitants de 15 ans et plus (INSEE) => 1%, pour les résultats d'ensemble (attention, bien vérifier que la base de répondants est de 526 individus) équivaut à environ 1 500 personnes

PRINCIPAUX RESULTATS

Pratiques artistiques et culturelles des habitants de la CINOR

- ▶ **49 %** des habitants de la CINOR, de 16 ans ou plus, pratiquent au moins une activité artistique ou culturelle personnelle
 - ▶ La danse : 17%, le chant : 16%, La photo : 15%
- ▶ On déjà assisté ou vu:
 - ▶ Concert: **75%** ▶ **dont 59% au moins une fois / an**
 - ▶ Spectacle vivant: **63%** ▶ **dont 49% au - une fois / an**
 - ▶ Exposition: **46%** ▶ **dont 51% au - une fois / an**
- ▶ **Parmi eux**, lieux visités au moins une fois dans le Nord :
 - ▶ Concert: **Stade de l'EST** ▶ **50%**, **CDA 2^{ème} 31%**
 - ▶ Spectacle vivant: **Théâtre de Champ Fleuri** ▶ **59%**, **CDA 2^{ème} 27%**
 - ▶ Exposition: **Musée Léon Dierx** ▶ **49%**, **CDA 2^{ème} 27%**
- ▶ Les artistes locaux les plus connus:
 - ▶ Jeunes artistes : **Mickaël Pouvin** , Barth, T Matt, Junio, Mikl
 - ▶ Artistes locaux préférés : **Baster, Oussanoussava, Danyel Waro, Ziskakan**

La Cité des Arts et les habitants de la CINOR

- ▶ **75%** des habitants de la CINOR connaissent la Cité des Arts sur ceux-là :
- ▶ L'image de la Cité des arts :
 - ▶ **85%** ▶ la Cité donne **envie** de voir des concerts, spectacles, expositions
 - ▶ **80%** ▶ la Cité des arts est un **lieu différent** des autres endroits
 - ▶ **77%** ▶ la Cité des arts est un **endroit mieux** que les autres pour aller voir des concerts ou des spectacles
- ▶ La programmation et les activités:
 - ▶ **79%** ▶ correspond autant au goût des réunionnais que des métropolitains
 - ▶ **63%** ▶ la programmation est fait pour tout le monde
- ▶ La fréquentation sur ceux qui la connaissent:
 - ▶ **57%** sont déjà venus au moins une fois à la Cité des arts
 - ▶ **40%** sont déjà venus plusieurs fois
 - ▶ **93%** viendraient y voir un spectacle s'ils y étaient invités

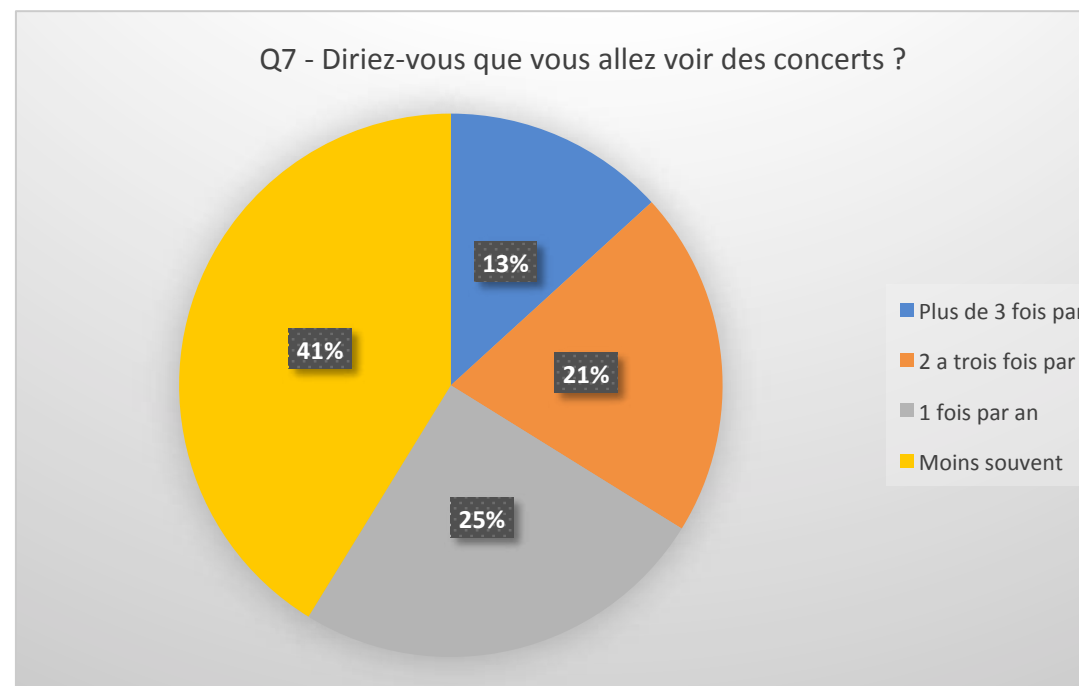
II. Parlons des concerts

▶ **Q6:** Etes-vous déjà allé voir un concert ? (N = 526)

- ▶ Oui : 75%
- ▶ Non : 25%

▶ **Q7:** Diriez-vous que vous allez voir des concerts : (N = 393)

- ▶ Plus de 3 fois par an : 13%
- ▶ 2 à trois fois par an : 21%
- ▶ 1 fois par an : 25%
- ▶ Moins souvent : 41%



Q8 : Le dernier concert que vous avez vu, c'était : (N = 393)

TOP 10: Qui ou quoi	TOP 10: Où	Quand
1) Vegedream: 3%	1) Foire Bras Panon: 11%	En 2019: 33,30%
2) Cassiya: 3%	2) Expobat St Paul: 10%	En 2018: 22,30%
3) Frédéric François: 2%	3) Stade de l'est: 10%	Avant 2018: 36,00%
4) Exile One: 2%	4) Cité des arts: 7%	NSP: 8,40%
5) Ziskakan: 2%	5) Théâtre de St Gilles: 6%	
6) Alain Ramanisum: 2%	6) Barachois: 5%	
7) Concert Reggae: 2%	7) Théâtre de Champs Fleuri: 4%	
8) Patrick Brunet: 2%	8) Ravine St Leu: 4%	
9) Aya Nakamura: 1%	9) Parc des exposition/Nordev: 3%	
10) Dominique Barret: 1%	10) Chaudron: 3%	

► **Q8.4: Était-il gratuit ou payant :**

Gratuit: 37%

Payant: 63%

Sur les **212 personnes** qui ont assisté à un concert payant:

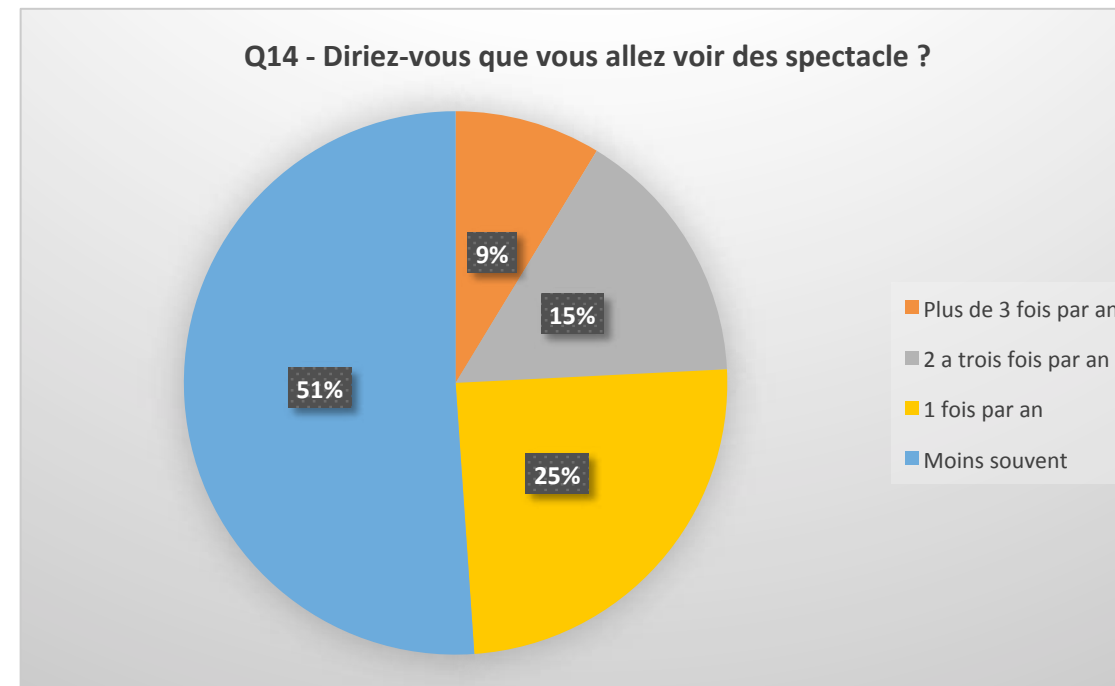
Min	Q25%	Moyenne	Médiane	Q75%	Max
1 €	10 €	20 €	20 €	25 €	100 €

- 25% de la population a payé moins de 10 €
- La moitié de la population a payé moins 20€
- 75% ont payé moins de 25 €

- Le prix maximum retrouvé est d'environ 100€
- Le minimum retrouvé est d'environ 1 €
- En moyenne la population a payé 20 €

II. Parlons des spectacles

- ▶ **Q 13:** Etes-vous déjà allé voir un spectacle ? (N = 526)
 - ▶ Oui : 63%
 - ▶ Non : 37%
- ▶ **Q 14:** Diriez-vous que vous allez voir des spectacles : (N = 330)
 - ▶ Plus de 3 fois par an : 9%
 - ▶ 2 à trois fois par an : 15%
 - ▶ 1 fois par an : 25%
 - ▶ Moins souvent : 51%



Q 15: Le dernier spectacle que vous avez vu, c'était : (N = 330)

Qui ou quoi
1) Danse: 10%
2) Marie Alice Sinaman: 9%
3) Cirque: 8%
4) Thierry Jardinot: 7%
5) Théâtre: 5%
6) Cirque Raluy: 4%
7) Johnny Guichard: 3%
8) Cirque Zavatta: 3%
9) Témat la Kour: 3%
10) Didier Mangaye: 2%

Où
1) Théâtre de Champs Fleuri: 28%
2) Champs Fleuri: 14%
3) Cité des arts: 6%
4) St Denis: 5%
5) Théâtre (Pein air) de St Gilles: 5%
6) Théâtre du Grand Marché: 5%
7) Stade de l'Est: 5%
8) St Benoît: 2%
9) Salle Canter: 2%
10) St Paul: 2%

Quand
En 2019: 22%
En 2018: 23%
Avant 2018: 44%
NSP: 11%

► **Q 15.4: Était-il gratuit ou payant :**

Gratuit: 36 %

Payant: 64 %

Sur les 160 personnes qui ont assisté à un spectacle payant:

Min	Q25%	Moyenne	Médiane	Q75%	Max
1 €	12 €	19 €	15 €	25 €	80 €

- 25% de la population ont payé moins de 12 €
- La moitié de la population ont payé moins de 15 €
- 75% ont payé moins de 25 €

- Le prix maximum retrouvé est d'environ 80 €
- Le minimum retrouvé est d'environ 1 €
- En moyenne la population a payé 19 €

v. Artistes connus des habitants

Q 27: Quels sont les jeunes talents réunionnais que vous connaissez, que vous appréciez et dont vous pensez qu'ils vont être de plus en plus connus ? N = 526

Q28 : Quels sont les trois artistes réunionnais que vous écoutez et que vous aimeriez voir en concert ? N = 526

Jeunes Talents Réunionnais	%
1) Mikaël Pouvin	11%
2) Barth	8%
3) T Matt	7%
4) Junior	7%
5) Mikl	7%
6) Kénaelle	5%
7) Missty	4%
8) PLL	4%
9) Séga"El	3%
10) Abdoul	3%

Artistes Réunionnais Apprécies	%
1) Baster	12%
2) Ousanousava	12%
3) Danyel Waro	11%
4) Ziskakan	9%
5) Kaf Malbar	7%
6) Missty	7%
7) Séga"El	7%
8) Mickaël Pouvin	7%
9) Lindigo	6%
10) Dominique Barret	5%

v. *Autres artistes connus des habitants*

Q 31: Pouvez-vous me citer un artiste réunionnais, ou plusieurs, qui pratiquent une autre discipline que la musique ? Qui ? Et qui fait quoi ? (N = 526)

Artistes	Activités	%
1) Thierry Jardinot	Théâtre/Comédie	13%
2) Marie Alice Sinaman	Théâtre/Comédie	11%
3) Didier Mangaye	Théâtre/Comédie	5%
4) Johny Guichard	Théâtre/Comédie	3%
5) Manu Payet	Théâtre/Comédie	2%
6) Jace	Peinture murale/Graphisme	2%
7) Junior	Comédie	2%
8) Sully Rivière	Comédie	2%
9) Danyel Waro	Poésie	2%
10) Maroni	Comédie	2%

VII. Loisirs et Médias

Q 46: Diriez-vous que vous fréquentez les endroits suivants : (N = 526)

	Plusieurs fois par mois	Une fois par mois	6 à 10 fois par an	2 à 5 fois par an	1 fois par an	Moins souvent	Jamais
Cinéma	11%	17%	8%	19%	10%	17%	18%
Médiathèque	8%	6%	3%	8%	6%	20%	49%
Musée	1%	2%	2%	10%	15%	21%	48%

LES RENCONTRES DE



Quels spectacles pour quels publics ?



Gilles CAILLEAU - Le Séchoir

Jean-François REBEYROTTE -

Université de La Réunion

Publics et non publics - Pour qui se bat-on ?



FACULTÉ
LETTRES ET
SCIENCES HUMAINES
UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION



PUBLICS ET NON PUBLICS

Pour qui se bat-on ?

Gilles Cailleau & Jean-François Rebeyrotte

LES RENCONTRES DE
Conférences - Débats - Ronnkozé



INVITATION

Quels spectacles pour quels publics
Quels publics pour quels spectacles ?

Jeudi 30 mars • 10h-13h • Théâtre Canter • Saint-Denis



QU'EST-CE QUE C'EST D'ÊTRE UN PUBLIC ?



- La notion de public est entrée dans le sens commun de toute réflexion sur la culture et la communication comme étant **l'équivalent d'un pôle récepteur, défini par rapport à un pôle émetteur** qui fabrique, crée et diffuse une offre destinée à être proposée à des individus dans des conditions déterminées.
- De ce point de vue, **la notion recouvre souvent un ensemble d'administrés, d'usagers, de consommateurs, d'habitants**, réagissant à un cadre qui les constituent en public d'un point de vue externe à ses membres.
- **Le public ne peut pas être une instance décidant de sa propre définition**, dans la mesure où il n'existe pas en tant que collectif social préexistant à sa constitution.
- Il s'agit d'un **statut provisoire**, défini par une démarche effective ou potentielle de franchissement d'un seuil physique ou symbolique qui constitue un critère du point de vue d'une instance autorisée (producteurs culturels ou médiatiques, analyses)

SEGMENTATION DES PUBLICS

- **Critères habituellement en vigueur**

- Tranches d'âge

- Niveaux scolaires

- Catégories socio-professionnelles

- **Autres critères pertinents**

- Maîtrise de la lecture/écriture ou non

- Niveaux de pratique

- Centres d'intérêts

- Motivation de la venue

- Autonomie

- Temps accordé



TYPOLOGIES DES PUBLICS

- **Publics un-dividuels**

Viennent seuls, isolés

Motivation spontanée
ou programmée

TYPOLOGIES DES PUBLICS

- **Publics en groupes**

Soit 2 personnes ou plus

- En couple
- En famille (avec ou sans enfants)
- Entre amis
- Entre collègues

Soit viennent en groupe constitué

- Présence d' un accompagnateur
 - Planification préalable de la venue
 - Motivation obligatoirement programmée
- Possible rendez-vous

TYPOLOGIES DES PUBLICS

- **Jeune public** (enfants)

N' est pas autonome

- Ne décide pas seul de sa venue

Est toujours encadré par un adulte

- Enseignant
- Parent

Importance du ludique

- **Public jeune** (pré-adolescents, adolescents)

N' est pas complètement autonome

N' est pas toujours encadré

Cherche immédiatement ses centres d' intérêts

Importance du groupe, de la « bande »

T Y P O L O G I E S D E S P U B L I C S

- **Les publics en situation de handicap[s]**

Sont exclus à cause d' une a-normalité

- Handicap physique
- Handicap mental
- Handicap psychique
- Handicap sensoriel
- Maladie invalidante

- Personnes âgées
 - Difficultés de déplacement
 - Déficience des sens auditifs et visuels
- Exclus
 - Socialement
 - Culturellement
 - Linguistiquement

TYPOLOGIES DES PUBLICS

- **Les non-publics**

Ne viennent pas

- À ne pas confondre avec ceux qui restent en dehors

Ne sont pas connus

- Échappent aux enregistrements, observations et enquêtes

Des publics à intéresser, à conquérir ?

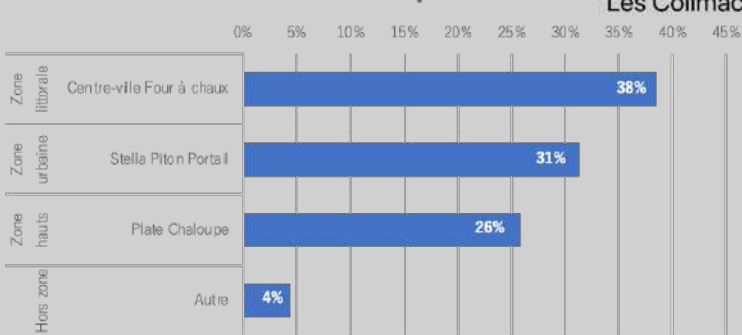



LE SÉCHOIR

0262 34 31 38 - WWW.LESECHOIR.COM

- **À l'occasion de la dernière édition du Tempo**, organisée par Le Séchoir entre le 18 et le 21 mai 2022, une recherche action expérimentale a été menée conjointement par l'observatoire des pratiques culturelles de l'université de La Réunion et Le Séchoir, s'inscrivant dans sa démarche de demande d'appellation « scène conventionnée d'intérêt national – Art en territoire »
- **L'objectif de cette opération** a été d'expérimenter un modèle original d'enquête, en interrogeant les habitants de la commune dans leurs lieux de proximité afin de mesurer leurs représentations autour du projet du festival, et plus particulièrement les personnes ne fréquentant pas ou plus l'événement.
- **Réalisé sous forme d'enquête sociologique**, un questionnaire très léger (10 questions) a été administré par un groupe d'étudiants de l'université dans le cadre d'un enseignement de médiation culturelle lors de la période du festival et selon une répartition géographique du territoire communal, englobant autant les lieux impactés directement par la programmation artistique que les zones d'habitat plus retirées du centre-ville.
- **Au total, 182 réponses** ont été récoltées sur l'ensemble des quartiers de la commune

Lieux d'enquête

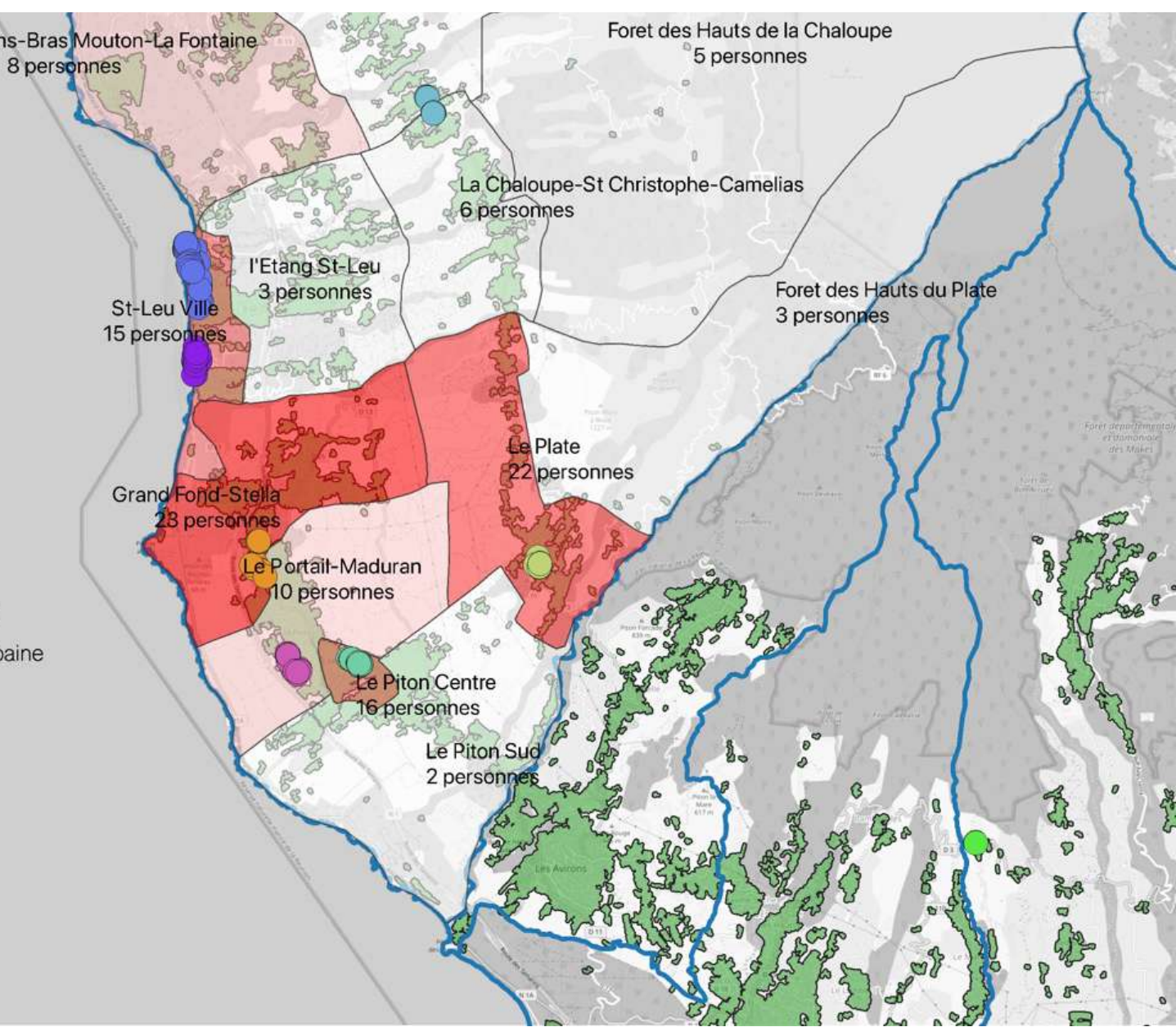


Publics ne venant pas au Tempo (mai 2022)



Légende

- | | | |
|------------------------|---------------------------|-----------------|
| Lieux d'enquête | Zones d'habitation | — 150m_Alt |
| ● Portail | □ 2 - 6 | ■ Tache_urbaine |
| ● Centre-ville | □ 6 - 10 | |
| ● Chaloupe | □ 10 - 14 | |
| ● Four à chaux | □ 14 - 18 | |
| ● Le Plate | □ 18 - 22 | |
| ● Piton Saint-Leu | □ 22 - 26 | |
| ● Stella | □ Communes | |
| | — 400m_Alt | |

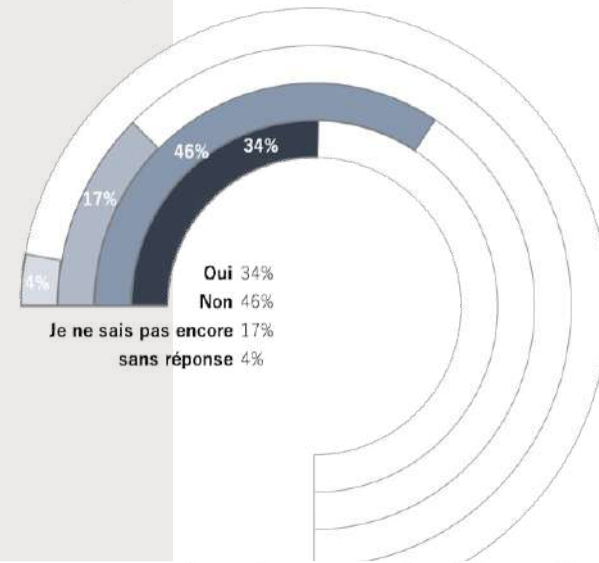




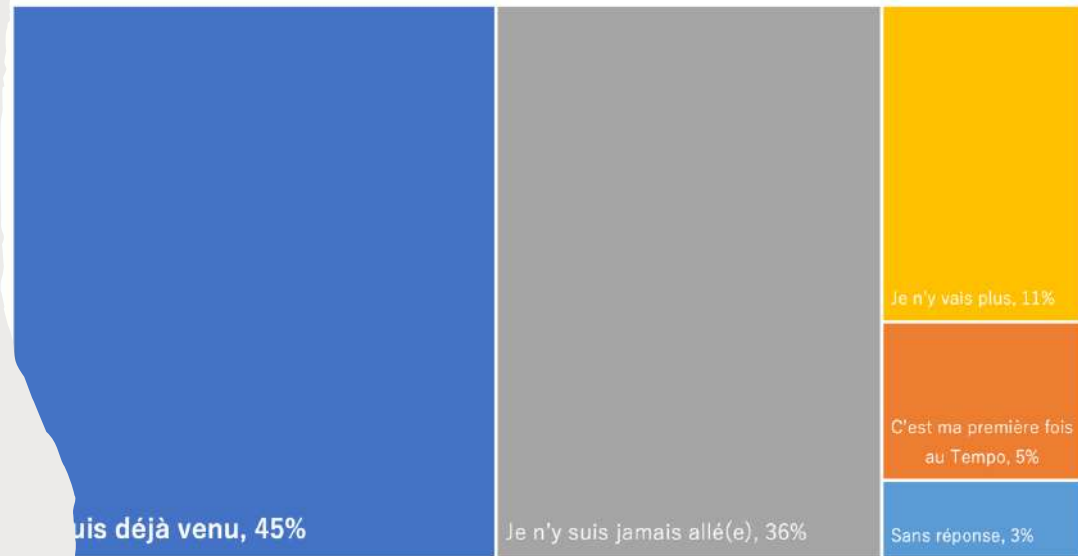
QUESTIONS DE CONNAISSANCE

- Si la connaissance du festival semble être acquise par les habitants au bout des 20 années d'existence, sa fréquentation régulière paraît moins évidente pour les Saint-Leusiens : Près de la moitié des personnes interrogées n'y est jamais allée ou n'y va plus.
- Le festival attire beaucoup de public de l'ensemble de l'île, dont une grande partie a vécu longtemps en dehors de l'île. Pour autant son impact auprès de la population de proximité interroge la nature même du projet.

Comptez-vous venir à cette édition du Tempo ?



Connaissez-vous Leu Tempo ?





QUESTIONS DE CONNAISSANCE

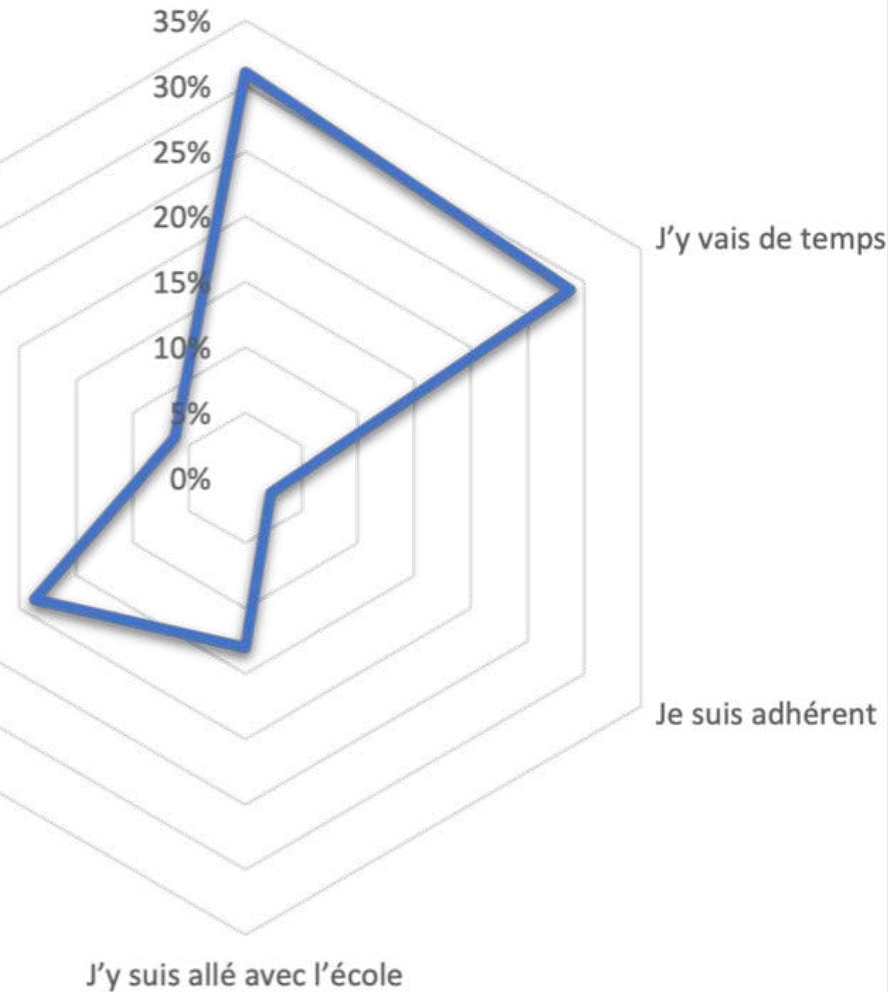
- En revanche, le nom du Séchoir résonne encore comme un inconnu auprès des personnes interrogées.
- Difficile quelquefois d'associer un événement très médiatisé à sa structure organisatrice, surtout quand cette dernière n'apparaît que très discrètement sur les supports de communication.

sans réponse

Je connais de nom

Et le Séchoir ?

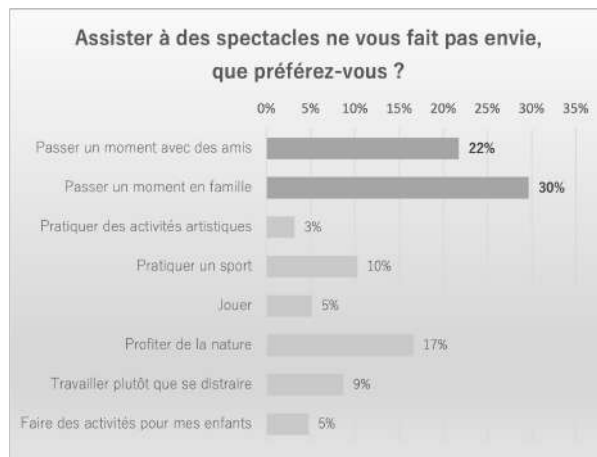
Je ne sais même pas ce que c'est





QUESTIONS DE PRÉFÉRENCES

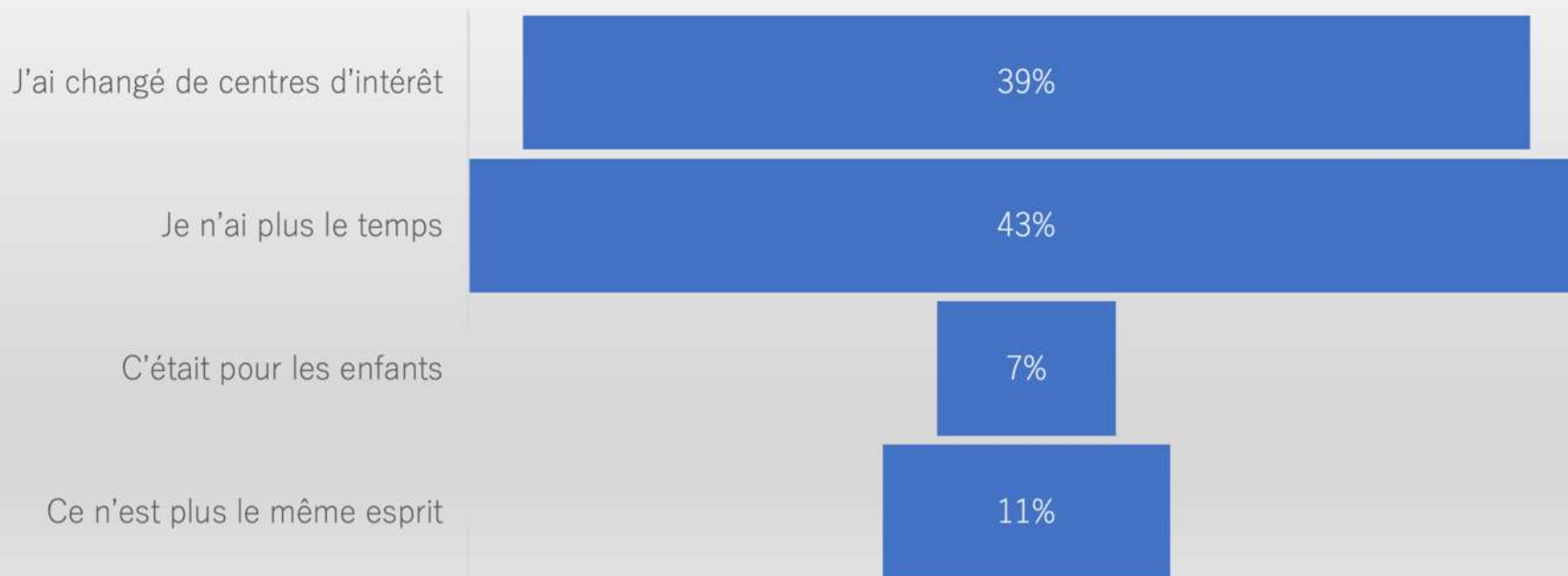
- Parmi les préférences affichées par les personnes interrogées justifiant leur choix de ne pas assister à des spectacles, le lien social de proximité familiale ou amicale apparaît le plus distinctement. Combiné aux raisons invoquées de la non-participation au festival, **cette interaction sociale mobiliserait alors d'autres centres d'intérêts et motivations** que la connexion aux artistes et à leurs œuvres, habituellement convoquées par la dynamique du Tempo.
- **À noter que la réponse « Ça coûte trop cher » ne représente qu'1% des réponses.** De ce fait l'argument de l'exclusion pour raison économique semble ne pas prévaloir ici.



QUESTIONS DE PRÉFÉRENCES



Si vous veniez auparavant et que vous ne venez plus, quelles en sont les principales raisons ?





FACULTÉ
LETTRES ET
SCIENCES HUMAINES
UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION



PUBLICS ET NON PUBLICS

Pour qui se bat-on ?

Gilles Cailleau & Jean-François Rebeyrotte

LES RENCONTRES DE
Conférences - Débats - Ronnkozé



INVITATION

Quels spectacles pour quels publics
Quels publics pour quels spectacles ?

Jeudi 30 mars • 10h-13h • Théâtre Canter • Saint-Denis

