



# RENCONTRE METIER

## "Les médiateur·rice·s culturel·le·s"

**Date** : jeudi 9 mars 9h30-12h

**Lieu** : Lespas Saint-Paul

**Animation** : Enora JAFFREDO - David CHASSAGNE

**Contexte** : premier « rendez-vous métier » organisé par KOLET', une demande issue de la KOLET'erie du 1<sup>er</sup> septembre 2022. Cette séance fait office d'expérimentation de ce type de format.

15 inscriptions via google-forms

### Participant·e·s :

Nom Prénom	Structure
BERNARDIN Christelle	Kabardock
TABLEAU Samuel	Kabardock
FRANCOISE Maëva	Fée Mazine
PELLE Lola	Cie Soulcity
K/BIDI Myriam	Cie Baba Sifon
PLISZCZAK Manon	Cie Cirquons flex
VULLIEZ Valentine	Cie Nektar / Aléaaa production
BOULOC Marlène	Konpani IBAO / TSA
VIGNERON François	Région direction culturelle

## INTRO

### Pour vous, quelle serait la « médiation idéale » ?

La médiation idéale, c'est :

- Des partenaires impliqués
  - ils ont préparé la venue du projet, ils répondent vite aux sollicitations
  - ils ont une compréhension de nos métiers
  - ils constituent un relais de longue haleine sur le terrain : difficile de mobiliser, en quartier, dix jeunes sur le long terme...
  - davantage de temps pour les profs relais qu'ils peuvent dégager sur leur planning
  - des profs-relais (établissements scolaires) et référents culturels (autres structures) avec un minimum de formation sur la médiation et sur l'accueil de compagnies
  - Une communication hyperfluide entre tous les maillons de la chaîne, car le médiateur peut perdre de la crédibilité auprès des artistes

- Des artistes qui sont préparés et motivés pour de la médiation, qui ont envie
- Vérifier que faire que la médiation culturelle permette la mise en œuvre des droits culturels
- Côté compagnies, du temps (donc de l'argent) pour réfléchir, bâtir les contenus,
- Une ligne budgétaire dédiée à la médiation, car elle est trop souvent fondue dans le budget prod/admin
- Une démarche de médiation intégrée dès la création de l'œuvre
- Un-e médiateur-riche qui peut se concentrer sur sa mission de médiation « et pas faire 30 choses à la fois ».
- Une clarification des appellations et des missions de la médiation
- Un métier rendu visible
- Un métier expliqué dès les parcours scolaires (« *J'ai fait une option théâtre et on ne m'a jamais parlé de médiation* »).
- Des heures de médiation culturelle prises en compte dans le régime intermittent (actuellement, le plafond est de 55h sur les 507). Cela éviterait les biais : « *Pour embaucher un conteur, on transforme le temps de médiation en répétition* ».
- Une médiation qui n'est pas du remplissage de salle

## SUJET 1

### La détermination du poste de « chargé-e de médiation » au sein des compagnies : financement du poste et répartition du travail parmi d'autres missions

- Le Réseau RP Occitanie a édité un référentiel Métiers dont la conclusion est : « On ne peut pas répondre à cette question : il y a autant de profils de médiateurs et médiatrices que de salles »
- Dans les compagnies, le poste varie en fonction du projet, de la personne...
- Constat que ces postes n'existent pas partout, la notion de médiation est même « assez récente ».
- Dans la manière dont les financements se construisent, il est beaucoup demandé d'intégrer la médiation culturelle, ce qui pose :
  - la question de pourquoi on fait des spectacles
  - des questions sociales sur la consommation culturelle
  - la question du lien
- Est-ce que notre fonction est
  - remplir des salles
  - faire en sorte que tous les ados, ou tous les habitants d'un quartier, ou tous les types de publics viennent au théâtre ?
  - obéir à l'injonction de faire aimer le spectacle vivant ?
- Les fiches de poste sont trop exigeantes : il est à la fois demandé administration, production et médiation.



## SUJET 2

### **Comment améliorer les relations pros entre les médiateurs et les partenaires associatifs, artistiques, équipes éducatives ?**

- Les profs, les acteurs sociaux sont nos premières cibles or ils manquent souvent de temps, de formation et d'accompagnement.
- Voir en quoi le territoire peut/doit être une ressource.
- Aller dans les lieux d'accueil du projet avec des outils cocréés par les équipes artistiques.
- Personnes en situation de handicap : grosse problématique à La Réunion
  - Le personnel qui tourne souvent dans les établissements d'où manque d'interlocuteurs stables
  - Difficultés d'ordre logistique : horaires, temps d'attention, accessibilité...
  - Beaucoup de financements existent mais les structures manquent de temps et d'accompagnement pour les mobiliser
  - « Plus facile d'aller travailler en prison »
- Mauvaise connaissance par les interlocuteurs des tarifs de la médiation : 60€ ou 70€ de l'heure ?
- Question du diagnostic de territoire :
  - Les assos de quartiers sont soumises à un nombre de projets incroyables
  - On vient avec un projet clé en main : comment on associe les gens à la construction du projet ? Aider à construire des projets plus en adéquation avec les aspirations des territoires.
  -

## SUJET 3

### **Lien entre compagnies et lieux : comment mieux travailler ensemble pour anticiper et proposer des actions "originales"**

- Dans les lieux, la médiation est de plus en plus un poste à temps complet. Or les compagnies ont tendance à passer de plus en plus en direct avec les publics, les lieux sont squeezés dans l'échange.
- Anticipation : si on est prévenus en avance, c'est plus efficace : Co-construction plus en amont, bien faite : évite les couacs
- Meilleure compréhension des contraintes des uns et des autres
- Trouver de vrais moments pour construire des contenus en commun : on peut imaginer des formes originales.
- Faire réaliser à tous les opérateurs que la médiation fait partie de la chaîne des métiers.

## BILAN DE LA MATINÉE

- Crainte au départ que cette rencontre ne fasse doublon avec le réseau des médiateur·rice·s de salles mais finalement, intérêt de faire se rencontrer lieux et compagnies.

- Pour les compagnies, ce type de réunion est l'un des rares moments de rencontrer les collègues.

## ET APRÈS ?

- Proposition d'une participante de diffuser le "référentiel métiers" établi par RP Occitanie.
- Proposition de KOLET' (adoptée) de créer une liste de diffusion google-groups de type « médiation-KOLET' » où pourraient s'inscrire les pros de la médiation. Au besoin, et sur demande des utilisateurs du groupe, KOLET' peut organiser une nouvelle rencontre métier du même type.

## VERBATIM

- « Des fois, je travaille avec un CPE hyperimpliqué mais un prof référent culture absent ou pas du tout motivé »
- « Pour certains enseignants, la venue de la compagnie, c'est l'occasion de lâcher prise. Ils se retrouvent dans la posture de l'enfant : c'est leur récré ! »
- « Certains artistes ne sont pas faits pour la médiation, ils n'aiment pas ». « Quand je fais visiter le théâtre, on présente tous les métiers. À la fin, on demande aux élèves de récapituler les métiers : ils les citent tous... sauf la médiation ».
- « Une PMI sur 20 prend le temps de faire des demandes de financement ».
- « Est-ce que certains artistes envisagent la médiation comme un boulet qu'on traîne pour avoir du budget ? Je leur présente que c'est un échange, qu'ils vont donner aux gens mais qu'ils vont aussi leur prendre quelque chose qui nourrira leur création »
- « On fait le même spectacle jeune public, gratuit, au théâtre et à la médiathèque juste à côté. C'est la queue à la médiathèque, pas au théâtre ! »